

Приложение № 3 от 05.09.2024 г. к публичной оферте ООО «ТИСЭЙЛ» на заключение договора о предоставлении ограниченных прав пользования специализированным программным комплексом (программным обеспечением) с оказанием дополнительных услуг по организации продаж на Маркетплейсах

**ТАРИФЫ
НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**

Тарифы, перечисленные в настоящем Приложении, являются отдельными разовыми тарифами и могут быть выбраны Заказчиком при условии, что Заказчик является зарегистрированным пользователем Программного обеспечения «XWAY».

Тарифы категории «Д». Дополнительные услуги

Тариф «Д - SEO-оптимизация»

1. Перечень программных модулей, область их применения:

- 1.1 Product Information Management (XWAY.PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).
- 1.2 Online Retail Monitoring (XWAY ORM) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных Маркетплейсах, цен на товары-аналоги

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг*	Применяемый модуль СПК
Проработка семантического ядра	PIM и ORM
Проработка SEO-названия	
SEO-оптимизация описания	
Проработка спецификаций (доп. характеристик).	
Проработка категорий показа.	

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания услуг:

1 (один) Отчетный период.

4. Стоимость Тарифа «Д - SEO-оптимизация»:

4.1 Вознаграждение Исполнителя за создание дополнительных настроек СПК и оказание ИТ- услуг по данному тарифу определяется следующим образом:

Объем оказываемых услуг	Общая стоимость вознаграждения Исполнителя, руб.
SEO-оптимизация 1 SKU товара	2 500,00

- 4.2 Услуги оказываются при условии предварительной оплаты.
- 4.3 В стоимость услуги входит заведение всех необходимых текстовых блоков для одного товара из карточки.

Если товаров в карточке более одного, их характеристики и описания полностью идентичны – внесение характеристик в каждый последующий товар – 200 руб.

Если товаров в карточке более одного, либо в работу берутся товары одной категории, находящиеся в разных карточках, и они имеют различные описания – внесение ключевых слов в описание приравнивается к стоимости рерайтинга – 1500 руб.

Тариф «Д – Копирайтинг/Рерайтинг»

1. Перечень программных модулей СПК:

Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Объем оказываемых услуг	Стоимость, руб.
Копирайтинг/Рерайтинг (до 950 знаков)	1 500,00 за 1 SKU товара

3. Срок оказания дополнительных услуг:

3.1 Срок оказания дополнительных услуг определяется индивидуально с учетом категории товара и объема оказываемых услуг.

3.2 В стоимость услуги входит внесение готового текста в один товар из карточки. Если товаров в карточке более одного – внесение текста в каждый последующий – 200 руб.

4. Условия применения Тарифа «Д - Копирайтинг»:

4.1 Для оказания дополнительных услуг, предусмотренных настоящим Тарифом, Заказчик представляет Исполнителю характеристики Товара.

4.2 Заказчик оплачивает работы и услуги, предусмотренные настоящим Тарифом, на условиях предварительной оплаты.

4.3 Оказание услуг и выполнение работ осуществляется посредством программного обеспечения Исполнителя, указанного в Оферте, либо иного программного обеспечения.

4.4 В стоимость услуг, указанную в настоящем Тарифе, входит 2 (Две) правки. Последующие правки оплачиваются в размере 50 % от стоимости заказа, в отношении которого необходимы правки.

Тариф «Д – Аудит контента»

1. Перечень программных модулей СПК:

Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Объем оказываемых услуг	Стоимость, руб.
Аудит контента	2000,00 за 1 SKU товара

3. Срок оказания дополнительных услуг:

3.1 Срок оказания дополнительных услуг определяется индивидуально с учетом категории товара и объема оказываемых услуг.

3.2 В стоимость услуги входит аудит по следующим блокам:

- Наименование
- Описание
- Характеристики
- Фото
- Видео
- Rich-контент
- SEO
- Отзывы

4. Условия применения Тарифа «Д - Аудит контента»:

4.1 Заказчик оплачивает работы и услуги, предусмотренные настоящим Тарифом, на условиях предварительной оплаты.

4.2 Оказание услуг и выполнение работ осуществляется посредством программного обеспечения Исполнителя, указанного в Оферте, либо иного программного обеспечения.

4.3 Аудит предоставляется в формате pdf или pptx с приложением подробного разбора в формате excel, если товаров более 5 штук. Если товаров менее 5 штук, аудит предоставляется только в формате excel.

4.4 Если после проведения аудита заказчик обращается в компанию XWAY для получения услуг SEO, копирайтинга или дизайна, сумма в 1000 рублей засчитывается в счет оплаты этих услуг.

Тариф «Д - Дизайн»

1. Перечень программных модулей СПК:

Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Код тарифа	Объем оказываемых услуг	Стоимость за 1 фото/комплект в руб.
Д – Дизайн «Дизайн с инфографикой - 1»	Дизайн с инфографикой ¹	2 200,00

Д - Дизайн «Дизайн с инфографикой – 1.2»	Адаптация готового фото, макета с дизайном и инфографикой под другой МП ²	500,00
Д - Дизайн «Дизайн с инфографикой мастер-макет»	Макет с разработкой общих принципов и концепции дизайна, который фиксирует цвета, стили, шрифты, расположение элементов. С предоставлением исходника для разработки последующих макетов.	10 000,00
Д – Дизайн «Баннер - 1»	Веб-версия баннера	3 500,00
Д – Дизайн «Баннер - 1.2»	Адаптация баннера	1 500,00
Д – Дизайн «Баннер - 2»	Веб-версия баннера и адаптация веб-версии под мобильную версию	4 000,00
Д – Дизайн «Баннер - 3»	Веб-версия баннера, адаптация изначальной веб-версии под второй размер, адаптация веб-версии под мобильную версию	5 500,00
Д – Дизайн «Тизер»	Категорийный баннер до 400 пикселей в виде иконки или товара.	1 100,00
Д – Дизайн «Лого - 1»	Создание логотипа (3 варианта на выбор) ³	9 000,00
Д – Дизайн «Лого – 1.2»	Адаптация логотипа	500,00
Д – Дизайн «Презентация»	Разработка дизайна презентации ⁴	от 1 500,00/лист.
Д – Дизайн «Водяной знак»	Защита от копирования. Размещение прозрачного изображения /логотипа поверх визуала	150,00
Д – Дизайн «Rich-контент – 1»	Создание индивидуального Rich-контента	9 000,00
Д – Дизайн «Rich-контент – 1.2»	Адаптация готового Rich-контента ⁵	4 000,00
Д – Дизайн «Листовка/ Вкладыш»	Дизайн рекламной листовки или вкладыша для продукции ⁶	3 000,00
Д – Дизайн «Бриф»	Разработка и формирование брифа (тех.задания) для услуг по дизайну для 1 SKU ⁷	1 000,00 – 3 000,00

Д – Дизайн «Видеобложка»	Анимация товара, его окружения и утп ⁸	3 000,00
Д - Дизайн «Моушн- видео»	Создание динамичного ролика с «живой» моделью/товаром с помощью современных компьютерных технологий (включая ИИ ⁹) из статичного фото или готового макета.	1 000,00

¹ Оформление карточки в привлекательном стиле с редактированием фона и указанием важных характеристик товара.

² Тариф «Д - Дизайн «Дизайн с инфографикой – 1.2» является дополнительным и применяется только в случае заказа тарифа «Д – Дизайн «Дизайн с инфографикой - 1».

³ Дизайн разрабатывается на основе стоковых вариантов, не является уникальным.

⁴ Размер листа презентации 1920*1080 px (FullHD) или другой, исходя из требований клиента. Формат получаемого файла: PDF. Дополнительно оплачивается возможность последующего редактирования текста презентации или исходный макет в формате psd (photoshop), подгонка макета под требования типографии CMYK 300 DPI рассчитывается отдельно, до начала основной работы над дизайном.)

⁵ Тариф Д – Дизайн «Rich-контент – 1.2» является дополнительным и применяется только в случае выбора Заказчиком тарифа Д – Дизайн «Rich-контент – 1».

⁶ Размер и требования типографии уточняются у клиента до! начала основной работы над дизайном.

⁷ По договоренности (после оценки товаров), кол-во SKU может быть увеличено в рамках одной оплаты.

⁸ Обязательно, если дизайн с инфографикой заказывался не у нас - предоставление исходника в формате psd/figma.

⁹ Видеоконтент создается в единственном варианте. В ряде редких случаев анимации, фактура ткани, фасон одежды или внешний вид товара могут немного отличаться от исходного.

3. Срок оказания дополнительных услуг:

Срок оказания дополнительных услуг определяется индивидуально с учетом категории товара и объема оказываемых услуг.

4. Условия применения тарифа:

4.1 Для оказания дополнительных услуг, предусмотренных настоящим Тарифом, Заказчик представляет Исполнителю общую информацию о Товаре и фотоизображения Товара. Требования к фотоматериалам для услуг по дизайну:

В работу допускаются фотоматериалы в хорошем качестве с правильным освещением без пересветов и глубоких теней. В разных ракурсах. Товар или объект съемки должен быть в фокусе, максимально четким, без лишнего размытия. Упаковка на товаре должна отсутствовать. Недопустимы лишние элементы на фото: ярлыки, ценники, стикеры. В фотографиях должен стоять правильный баланс белого, без явного ухода в синий или желтые цвета. Большое количество шумов не допускается. Отражения на стеклянных, зеркальных поверхностях должны отсутствовать. Идеальным считается белый, прозрачный (формат png) или немного серый. Фотоматериалы необходимо предоставить в размере от 1500-2000 пикселей по меньшей из сторон.

Формат: jpeg, png, svg Не менее 2000 пикселей для тарифа Д – Дизайн «Дизайн с инфографикой - 1» Для тарифа Д — Дизайн «Инфографика - 1» допускаются материалы с цветным фоном. Для услуги Д— Дизайн «Видеообложка» клиентом должен быть предоставлен исходник карточки в формате Photoshop (*.psd) со слоями или видеоматериалы для дальнейшей работы над монтажом. В случае отсутствия исходного файла в формате Photoshop, макеты разрабатываются дополнительно, согласно текущему прайсу. За конвертирование материалов в форматах, отличных от требуемых, берется дополнительная оплата согласно тарифам оферты.

4.2 Оказание услуг и выполнение работ осуществляется посредством программного обеспечения Исполнителя, указанного в Оферте, либо иного программного обеспечения.

4.3 Исполнитель выгружает созданные материалы в модули СПК самостоятельно в соответствии с тарифами Исполнителя, либо передает Заказчику в формате, необходимом для загрузки в модули СПК. Формат передачи материалов определяется Исполнителем, и Заказчик не вправе требовать передачи материалов в ином, в том числе исходном формате.

4.4 В случае, если в ходе выполнения работ и/или оказания услуг по созданию материалов, предусмотренных настоящим Тарифом, будут созданы объекты исключительных прав, то исключительные права на такие объекты переходят Заказчику с момента подписания Акта, указанного в п. 3.4. Оферты в объеме, указанном в настоящем пункте. Моментом перехода исключительных прав к Заказчику является дата подписания Сторонами такого Акта. Стоимость вознаграждения на передачу исключительных прав входит в стоимость Тарифа.

В силу передачи Исполнителем Заказчику исключительных прав на созданные материалы для наполнения карточек товара, Заказчик вправе по своему усмотрению совершать на неограниченной территории следующие действия:

- Воспроизводить такие материалы в любой материальной форме;
- Осуществлять публичный показ, в том числе путем размещения в глобальной телекоммуникационной сети «Интернет»;
- Доводить созданные в рамках исполнения настоящего договора (Оферты) материалы и/или их отдельные элементы до всеобщего сведения или до сведения ограниченного Заказчиком круга лиц;
- Совершать иные не запрещенные законом действия по использованию исключительных прав в целях, для достижения которых был заключен соответствующий договор (Оферта), за исключением права на переработку произведения.
- Заказчик не вправе вносить любые изменения в созданные Исполнителем материалы, в том числе искажающие или иным образом изменяющие созданные Исполнителем объекты, порочащие деловую репутацию Исполнителя.

4.5 Заказчик оплачивает работы и услуги, предусмотренные настоящим Тарифом, на условиях предварительной оплаты.

4.6 Клиенту предоставляется два варианта дизайна главной обложки (первый слайд в выдаче) товара. В случае, если разработанные варианты не удовлетворяют клиента, разрабатывается третий бонусный вариант. При этом первый и второй будут недоступны для размещения. Последующие варианты оплачиваются отдельно согласно оферте.

Клиент вправе использовать только один вариант главного слайда, в случае, когда клиент оставляет себе для использования все предложенные варианты с целью размещения, доплачивает за них по стоимости услуги "Дизайн с инфографикой".

Второй и последующие инфо-слайды разрабатываются в единственном варианте с сохранением стиля и концепции главной обложки. В стоимость входят 2 (две) небольшие правки в одном выбранном варианте (изменить шрифт, цвет, место картинки, увеличить/выделить какой-либо объект и т. п.) Правки более двух оплачиваются в размере 50% от стоимости инфо-слайда.

**Тариф «Д – Листинг» (Создание (изменение) Карточек товара
в Магазине (Магазинах) Заказчика)**

Термины и определения:

В целях применения настоящего Тарифа используются следующие термины и определения:

SPU (Товарная карточка) – Товары (Товар), имеющие определенный общий признак для внесения в 1 (Одну) Карточку товара.

SKU - Уникальная товарная единица, либо товарная единица, отличающаяся от других, входящих в SPU, по любой из характеристик.

1. Перечень программных модулей, область их применения:

Product Information Management (XWAY.PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Дополнительное (текущее) создание, изменение или корректировка Карточек Товара (Листинг).	PIM

3. Стоимость Тарифа «Д – Листинг»:

3.1 Создание (изменение) Карточек Товара подлежит оплате в соответствии со следующей тарифной таблицей:

Код тарифа	Качество и количество предоставляемой информации для загрузки в Карточки товара	Стоимость за шт., руб.
Листинг 1 SKU:		
Д – Листинг - 1	Листинг по полностью предоставленным данным, в различных форматах (Excel или фид), с предоставлением фотоизображений в архивах	100,00
Д – Листинг - 2	Листинг с поиском недостающей информации Исполнителем (не более 40 %).	150,00
Д – Листинг - 3	Листинг с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	200,00
Д – Листинг - 4	Листинг товаров неизвестного бренда и моделей с предварительным поиском информации для Карточек товара в открытых источниках, с переводом информации по товару с иностранного языка (в том числе с фото), шаблон заполняется Исполнителем	500,00
Корректировка 1 SKU:		

Д – Листинг - 5	Смена характеристик (не более 3-х шт.), загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов, рич-контента).	100,00
Д – Листинг - 6	Смена характеристик (не более 5 шт.), загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов, рич-контента).	150,00
Д – Листинг - 7	Смена характеристик (5 шт. и более) с дополнительной доработкой информации, загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов, рич-контента).	200,00

* На объем SKU от 1000, может быть предложена дополнительная скидка.

3.2 Услуги оказываются при условии предварительной оплаты.

4. Условия применения Тарифа «Д – Листинг»:

4.1 В случае если заведение Карточек Товара осуществляется Исполнителем согласно предоставленному Заказчиком Шаблону или файлу в формате excel или фид, Исполнитель не осуществляет проверку и не несет ответственности за информацию и материалы, которые Заказчик вносит в Шаблон / файл в формате excel или фид.

4.2 В случае если по вине Заказчика в Карточку Товара попала ошибочная информация о его цене, модели, комплектации или иные существенные данные о Товаре и на такое ошибочное предложение о продаже Товара поступили Заказы покупателей, то все последствия связанные с отменой исполнения таких заказов (в т.ч. штрафные санкции Маркетплейса) относятся исключительно на Заказчика.

4.3 По согласованию с Заказчиком Исполнитель может самостоятельно заполнить (доработать) Шаблон. В таком случае выбор источника информации находится под контролем исключительно Заказчика. Исполнитель не несет ответственности за содержание информации, содержащейся в источнике, выбранном Заказчиком для наполнения Карточек товара.

5. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:

- Яндекс Маркет (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- Ozon.ru (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru/>);
- Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru/>);

Тариф «Д - Интеграция».

-

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1 Product Information Management (XWAY.PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

1.2 Order Management System (XWAY.OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

1.3 Online Retail Monitoring (XWAY ORM) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.

1.4 Marketplace Management Platform (XWAY.MMP) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные ИТ-услуги:

- Подключение однопользовательской версии.
- Возможность подключения до 3-х магазинов.
- Полный доступ к API XWAY.
- Дополнительные настройки модулей для систем bitrix, insales, prestashop, wordpress.

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных ИТ-услуг:

1 (Один) отчетный период.

4. Стоимость Тарифа «Д - Интеграция»:

4.1 Размер вознаграждения Исполнителя за оказание предусмотренных настоящим Тарифом ИТ-услуг зависит от количества магазинов и рассчитывается исходя из следующей таблицы:

Количество магазинов	Стоимость за 1 магазин
1 - 4 магазина	20 000,00 рублей
5 и более магазинов	15 000,00 рублей

4.2 Заказчик оплачивает предоставленные права и ИТ-услуги в следующем порядке: Исполнитель приступает к началу оказания услуг только после получения предварительной оплаты в размере 100%, указанной в п. 4.1.

4.3 Ежемесячная оплата вознаграждения Исполнителя осуществляется Заказчиком на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа текущего месяца.

Тарифы категории «Д - Аналитика»

Все Тарифы категории «Д - Аналитика» применяются на следующих Маркетплейсах:

- Яндекс Маркет (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- Ozon.ru (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru/>);
- Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru/>);

1. Перечень программных модулей, которые подлежат дополнительным настройкам:

- 1.1 Product Information Management (XWAY.PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).
- 1.2 Order Management System (XWAY.OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.
- 1.3 Online Retail Monitoring (XWAY ORM) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных Маркетплейсах, цен на товары-аналоги.

2. Описание настроек программных модулей СПК, дополнительные (расширенные) области применения и результат услуг:

Код тарифа	Перечень и основные характеристики дополнительных настроек ПО	Применяемый модуль СПК
Д - Аналитика - 1	Комплексный аудит магазина: Анализ 3 товарных карточек Анализ работы с отзывами Анализ SEO Анализ рейтинга магазина Анализ схемы работы ABC категорийный анализ ABC товарный анализ Анализ цен в разрезе категорий Примеры ТОПовых карточек по категориям Анализ видимых извне маркетинговых инструментов Анализ категорий и прогноз потенциала клиента в данных категориях	PIM и ORM
Д - Аналитика - 2	Анализ товарных категорий с детализацией: Емкость категории Прогноз по категории и критерии роста/падения Сезонность Подкатегории и типы товаров Ценовые сегменты Топы продавцов Топы товаров Топы брендов Показатель монополизации Оптимальные продуктовые характеристики	ORM и OMS

Д - Аналитика – 3	Анализ конкурентов с детализацией их товаров Список ТОПпродавцов категории с указанием: Количества товаров Продаж Выручки Доли в категории Детализация по ТОП-3 продавцам с указанием: Список товаров (наименование, категория, бренд, SKU Ссылки на ТОП товары Сравнение товарных характеристик Рейтинг и количество отзывов Цена продажи и средняя цена продажи Упущенный оборот Продажи и оборот	PIM
Д - Аналитика - 4	Расчет прогнозной UNIT-экономики	ORM
Д - Аналитика – 5	Расчет фактической UNIT-экономики	ORM
Д - Аналитика - 6	Расчет прогнозной + фактической UNIT-экономики	ORM

* Все перечисленные настройки программных модулей и дополнительные услуги применяются при условии наличия соответствующих функциональных возможностей выбранного Заказчиком Маркетплейса.

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:

1 (один) Отчетный период, если иное не установлено конкретным тарифом.

4. Стоимость Тарифов категории «Д - Аналитика»:

4.1 Размер вознаграждения Исполнителя определяется следующим образом:

Код тарифа	Наименование	Кол-во/ объем	Стоимость руб., без НДС
Д - Аналитика - 1	Комплексный аудит магазина:	до 20 категорий товаров	15 000
		от 21 до 50 категорий	20 000
		от 51 до 100 категорий	30 000
		более 100 категорий	40 000
Д - Аналитика - 2	Анализ товарных категорий с детализацией	1 категория	15 000

Д - Аналитика - 3	Анализ конкурентов с детализацией их товаров	1 категория	15 000
Д - Аналитика - 4	Расчет прогнозной UNIT- экономики	один вариант размещения на маркетплейсе(до 1000SKU)*	2 990
Д - Аналитика - 5	Расчет фактической UNIT- экономики	для маркетплейса за месяц	2 990
Д - Аналитика - 6	Расчет прогнозной + фактической UNIT- экономики	один вариант размещения на маркетплейсе (до 1000SKU)* для маркетплейса за месяц	5 990

*Если клиент предоставляет список всех характеристик в .xlsx формате

5. Условия применения тарифов категории «Д - Аналитика»:

- 5.1 Услуги по всем тарифам категории «Д - Аналитика» оказываются при условии предварительной оплаты за оказание услуг на каждом Маркетплейсе.
- 5.2 Заказчик оплачивает работы и услуги, предусмотренные настоящим Тарифом, на условиях предварительной оплаты.
- 5.3 В стоимость услуг, указанную в настоящем Тарифе, входит онлайн-встреча с аналитиком Исполнителя, на которой он презентует результаты аналитики Заказчику.

Тариф «Д - Отчетность».

1. Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.
2. **Область применения программных модулей СПК и дополнительные ИТ-услуги:**
 - 2.1 Подключение автоматизированной регулярной отчетности с ежедневной и еженедельной детализацией данных по магазину на маркетплейсе.
3. **Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных ИТ-услуг:**

1 (Один) отчетный период.

4. Стоимость Тарифа «Д - Отчетность»:

- 4.1 Размер вознаграждения Исполнителя за оказание, предусмотренных настоящим Тарифом ИТ-услуг составляет 6 500 (Шесть тысяч пятьсот) рублей в месяц за 1 магазин Заказчика.
- 4.2 Заказчик оплачивает предоставленные права и ИТ-услуги в следующем порядке:
- 4.3 Исполнитель приступает к началу оказания услуг только после получения предварительной оплаты в размере 100 %, указанной в п. 4.1.
- 4.4 Ежемесячная оплата вознаграждения Исполнителя осуществляется Заказчиком на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа текущего месяца.

Тариф «Д – Бизнес план».

1. Перечень программных модулей СПК:

- 1.1 Product Information Management (XWAY.PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)
- 1.2 Order Management System (XWAY.OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.
- 1.3 Online Retail Monitoring (XWAY ORM) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.
- 1.4 Marketplace Management Platform (XWAY.MMP) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные ИТ-услуги:

- Разработка бизнес-плана по товарной карточке

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных ИТ-услуг:

- 1 (Один) отчетный период.

4. Стоимость Тарифа «Д - Бизнес план»:

- 4.1 Размер вознаграждения Исполнителя за оказание предусмотренных настоящим Тарифом ИТ-услуг рассчитывается исходя из следующей таблицы:

Услуга	Стоимость за 1 карточку
Разработка бизнес-плана по товарной карточке	15 000,00 рублей
Разработка бизнес-плана по товарной карточке той же категории	5 000,00 рублей

- 4.2 Заказчик оплачивает предоставленные права и ИТ-услуги в следующем порядке:

Исполнитель приступает к началу оказания услуг только после получения предварительной оплаты в размере 100%, указанной в п. 4.1.

- 4.3 Ежемесячная оплата вознаграждения Исполнителя осуществляется Заказчиком на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа текущего месяца.