

**Приложение №2 от 05.09.2024 г. к публичной оферте ООО «ТИСЭЙЛ» на заключение договора о предоставлении ограниченных прав пользования специализированным программным комплексом (программным обеспечением) с оказанием дополнительных услуг по организации продаж на Маркетплейсах**

**ТАРИФЫ**

**ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МОДУЛЕЙ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И КАТЕГОРИИ УСЛУГ ИСПОЛНИТЕЛЯ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ МАГАЗИНОВ ЗАКАЗЧИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ**

**Тарифы категории «С». Сопровождение Магазинов (Магазинов) Заказчика на Маркетплейсах**

**Тариф «С - Начальный»**

**1. Перечень программных модулей СПК:**

- 1.1 Product Information Management (XWAY.PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).
- 1.2 Order Management System (XWAY.OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.
- 1.3 Online Retail Monitoring (XWAY ORM) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.
- 1.4 Merchant Management System (XWAY.MMS) - модуль запуска и управления маркетплейсами, в т. ч. управления селлерами, логистикой, другими партнерами.
- 1.5 Marketplace Management Platform (XWAY.MMP) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.
- 1.6 («XWAY.ADV») - интернет приложение по созданию, запуску и управлению рекламными компаниями на Маркетплейсе Wildberries в режиме online.

**2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные (расширенные) области применения и результат услуг:**

<b>Перечень и основные характеристики дополнительных услуг</b>	<b>Применяемый модуль СПК</b>
Сопровождение аккаунта Заказчика на постоянной основе посредством консультаций представителя Исполнителя, закрепленного за Заказчиком. Краткий аудит магазина (контент, схема работы) Техническая поддержка Заказчика на платформе и коммуникация с платформой (Маркетплейсом) при возникновении ошибок. Контроль спорных ситуаций (претензии, блокировки).	<b>OMS и MMS</b>
Прогрузка цен и стоков по шаблону, заполненному Заказчиком (не чаще 1 раза в неделю).	<b>PIM и ORM</b>

Просчет прогнозной UNIT-экономики. Формирование Прогноза поставок/остатков на складах FBO/FBS (включая региональные). Формирование поставок на маркетплейс по схеме FBO Контроль заказов FBS Контроль возвратов FBS	<b>OMS и MMS</b>
Создание/корректировка Карточек Товара до 20 штук в Отчетный период (с полностью предоставленной заказчиком информацией в различных форматах (Excel или фид), фотоизображений в формате zip-архива или прямыми ссылками).	<b>PIM</b>
Доступ к автоматизированной отчетности (ежедневная, еженедельная) на 1 мес. Аналитика еженедельной отчетности с формированием выводов и рекомендаций.	<b>MMP</b>
Обучение управлению рекламой базовое. Доступ к кабинету XWAY ADV (1 кабинет, до 1000 кампаний) на 1 мес.** Обучение управлению рекламой в кабинете XWAY ADV** Обучение работе с инструментами лояльности маркетплейса. Работа с акциями площадки. Техническая регистрация товаров в акции Маркетплейса по заполненному шаблону Заказчиком.	<b>PIM, MMS и ADV</b>

\* Все перечисленные настройки программных модулей и дополнительные услуги применяются при условии наличия соответствующих функциональных возможностей выбранного Заказчиком Маркетплейса.

\*\* Применяется только к Маркетплейсу - Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru>).

\*\*\* Включает разработку дизайна 1 карточки Инфографики, SEO-оптимизацию и копирайтинг описания для 1 карточки товара при первой оплате Заказчика.

### **3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания услуг:**

1 (Один) Отчетный период.

### **4. Стоимость Тарифа «С - Начальный»:**

4.1 Размер вознаграждения Исполнителя за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК, а также дополнительных услуг состоит из фиксированной части.

4.2 Фиксированная часть ежемесячного вознаграждения Исполнителя зависит от GMV (сумма Оборота в магазине Заказчика на Маркетплейсе) предыдущего Отчетного периода и определяется на основании следующей тарифной таблицы:

Грейды GMV, руб./мес.	Размер Фиксированной части вознаграждения за сопровождение 1 (Одного) Магазина Заказчика, руб.			
	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц и последующие
до 500 000,00	72 000,00	60 000,00	48 000,00	60 000,00
от 500 000,00 до 2 000 000,00	84 000,00	70 000,00	56 000,00	70 000,00
свыше 2 000 000,00	определяется индивидуально	определяется индивидуально	определяется индивидуально	определяется индивидуально

4.3 В отдельных случаях размер вознаграждения Исполнителя может быть изменен в зависимости от качества и количества предоставляемой информации, а также:

- при загрузке/корректировке свыше 20 штук Карточек Товара,

В таких случаях вводится корректировочный коэффициент стоимости в зависимости от вида и количества источников информации, исходя из следующей таблицы:

Код тарифа	Качество и количество предоставляемой информации для загрузки в Карточки товара	Стоимость за шт., руб.
<b>Листинг для SPU, в случае если Карточка товара содержит 1 SKU:</b>		
Д – Листинг - 1	Листинг по полученной информации в едином документе с полностью заполненными полями, с прямыми ссылками на фотоизображения (далее – Шаблон) без проверки и корректировки.	60,00
Д – Листинг - 2	Листинг по полностью предоставленным данным, в различных форматах (Excel или фид), с предоставлением фотоизображений в архивах	80,00
Д – Листинг - 3	Листинг с поиском недостающей информации Исполнителем (не более 40 %).	105,00
Д – Листинг - 4	Листинг с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	180,00
Д – Листинг - 5	Листинг товаров неизвестного бренда и моделей с предварительным поиском информации для Карточек товара в открытых источниках, с переводом информации по товару с иностранного языка (в том числе с фото), с (шаблон заполняется Исполнителем)	500,00

<b>Листинг для SPU, содержащего 2 и более SKU:</b>		
Д – Листинг - 6	Листинг по полученной информации в едином документе с полностью заполненными полями, с прямыми ссылками на фотоизображения (далее – Шаблон) без проверки и корректировки.	100,00
Д – Листинг - 7	Листинг по полностью предоставленным данным, в различных форматах (Excel или фид), с предоставлением фотоизображений в архивах	120,00
Д – Листинг - 8	Листинг с поиском недостающей информации Исполнителем (не более 40 %).	145,00
Д – Листинг - 9	Листинг с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	220,00
Д – Листинг - 10	Листинг товаров неизвестного бренда и моделей с предварительным поиском информации для Карточек товара в открытых источниках, с переводом информации по товару с иностранного языка (в том числе с фото), с (шаблон заполняется Исполнителем)	700,00
<b>Корректировка Карточек товара</b>		
Д – Листинг - 11	Загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов) или разнесение товаров по дереву категорий, или смена категорий, или объединение товаров в одну Карточку товара*	50,00
Д – Листинг - 12	Смена характеристик (не более 3-х шт.), загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов, рич-контента).	100,00
Д – Листинг - 13	Смена характеристик (не более 5 шт.), загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов, рич-контента).	150,00
Д – Листинг - 14	Смена характеристик (5 шт. и более) с дополнительной доработкой информации, загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов, рич-контента).	200,00

4.4 Заказчик оплачивает предоставленные права и услуги в следующем порядке:

4.4.1 Заказчик ежемесячно оплачивает Фиксированную часть вознаграждения на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа текущего месяца, если ранее Заказчиком не

была внесена предоплата за предоставление прав и оказание услуг на период, превышающий один отчетный период.

4.4.2 В случае, если Заказчику необходимо применение данного Тарифа для нескольких Магазинов Заказчика на Маркетплейсах, вознаграждение за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК, а также дополнительных услуг, предусмотренных настоящим Тарифом, оплачивается Заказчиком отдельно за каждый Магазин.

## **5. Условия применения Тарифа «С - Начальный»:**

5.1 Исполнитель приступает к оказанию дополнительных услуг не позднее 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения акцепта от Заказчика в установленном Офертой порядке при условии внесения Заказчиком предварительной оплаты в соответствии с п. 4.4.1. настоящего Тарифа, а также предоставления всей необходимой информации, документации, материалов, необходимых для оказания дополнительных услуг.

5.2 В случае, если GMV Магазина Заказчика на Маркетплейсе, согласованное Сторонами для оказания дополнительных услуг, увеличивается настолько, что в соответствии с Тарифной таблицей, указанной в п. 4.2. настоящего Тарифа, для такой величины GMV предусмотрен иной тариф, Заказчик автоматически переходит на соответствующие условия оплаты вознаграждения Исполнителя, если не заявит об отказе от Оферты.

5.3 В случае уменьшения GMV Магазина Заказчика на Маркетплейсе, согласованное Сторонами для оказания дополнительных услуг, переход Заказчика на тариф с меньшими условиями оплаты осуществляется только по письменному Заявлению Заказчика. В случае отсутствия такого заявления размер вознаграждения Исполнителя пересчету не подлежит.

## **6. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:**

- Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru/>);
- Ozon.ru (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru/>);
- Яндекс Маркет (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- МегаМаркет (расположенный в сети Интернет по адресу <https://megamarket.ru/>);

## **Тариф «С - Маркетинг»**

### **1. Перечень программных модулей СПК:**

1.1 Product Information Management (XWAY.PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).

1.2 Order Management System (XWAY.OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

1.3 Online Retail Monitoring (XWAY.ORM) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.

1.4 Merchant Management System (XWAY.MMS) - модуль запуска и управления маркетплейсами, в т. ч. управления селлерами, логистикой, другими партнерами.

1.5 Marketplace Management Platform (XWAY.MMP) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

1.6 («XWAY.ADV») - интернет приложение по созданию, запуску и управлению рекламными компаниями на Маркетплейсе Wildberries в режиме online.

## 2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные (расширенные) области применения и результат услуг:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
<p>Сопровождение аккаунта Заказчика на постоянной основе посредством консультаций представителя Исполнителя, закрепленного за Заказчиком.</p> <p>Аудит магазина (контент, ошибки, потенциал и стратегия развития)</p> <p>Техническая поддержка Заказчика на платформе и коммуникация с платформой (Маркетплейсом) при возникновении ошибок.</p> <p>Контроль спорных ситуаций (претензии, блокировки).</p>	<b>OMS и MMS</b>
<p>Просчет прогнозной UNIT-экономики.</p> <p>Просчет фактической UNIT-экономики.</p> <p>Просчет акционной UNIT-экономики (управление ценообразованием с учетом МРЦ, акций и т.д.)</p> <p>Проведение ABC-анализа (категорийный, товарный).</p> <p>Формирование Прогноза поставок/остатков на складах FBO/FBS (включая региональные).</p>	<b>OMS и MMS</b>
<p>Создание/корректировка Карточек Товара до 20 штук в Отчетный период (с полностью предоставленной заказчиком информацией в различных форматах (Excel или фид), фотоизображений в формате zip-архива или прямыми ссылками).</p>	<b>PIM</b>
<p>Доступ к автоматизированной отчетности (ежедневная, еженедельная) на 1 мес.</p> <p>Аналитика еженедельной отчетности с формированием выводов и рекомендаций.</p>	<b>MMP</b>
<p>Мониторинг цен конкурентов 1 раз за Отчетный период до 10 SKU до 5 конкурентов для каждого SKU.</p>	<b>PIM и ORM</b>

<p>Разработка дорожной карты с рекламными активностями, гипотезами, региональным распределением товаров и инструментами по увеличению продаж на период тарифа.          Расчет прогноза продаж (на 3 мес.) Разработка Медиаплана.          Управление рекламой базовое****.          Доступ к кабинету XWAY ADV (1 кабинет, до 1000 кампаний) на 1 мес.**          Управление рекламой в кабинете XWAY ADV**          Проверка и внедрение гипотез роста и вывода товарных карточек в ТОП.          Работа с инструментами лояльности маркетплейса.          Работа с акциями площадки.*****          Техническая регистрация товаров в акции Маркетплейса по заполненному шаблону Заказчиком.          Настройка витрины и/или бренд-зоны (при наличии соответствующего функционала на Маркетплейсе и предоставления Заказчиком необходимых материалов).</p>	<p><b>PIM, MMS и ADV</b></p>
---	------------------------------

\* Все перечисленные настройки программных модулей и дополнительные услуги применяются при условии наличия соответствующих функциональных возможностей выбранного Заказчиком Маркетплейса.

\*\* Применяется только к Маркетплейсу - Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru>).

\*\*\* Включает разработку дизайна 3 карточек Инфографики, SEO-оптимизацию и копирайтинг описания для 1 карточки товара, а также разработку дизайна баннера для запуска медийной рекламы при первой оплате Заказчика.

\*\*\*\* Продвижение товаров на маркетплейсах осуществляется путем запуска и дальнейшего контроля рекламных активностей доступных в личном кабинете платформы исходя из суммы согласованного с Заказчиком бюджета с погрешностью не более 15% от согласованной суммы.

\*\*\*\*\* Исполнитель не несет ответственности за добавление товаров и загрузку скидок в акции маркетплейса в автоматическом режиме по инициативе маркетплейса.

### **3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания услуг:**

1 (Один) Отчетный период.

### **4. Стоимость Тарифа «С - Маркетинг»:**

4.1 Размер вознаграждения Исполнителя за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК, а также дополнительных услуг состоит из фиксированной части.

4.2 Фиксированная часть ежемесячного вознаграждения Исполнителя зависит от GMV (сумма Оборота в магазине Заказчика на Маркетплейсе) предыдущего Отчетного периода и определяется на основании следующей тарифной таблицы:

Грейды GMV, руб./мес.	Размер Фиксированной части вознаграждения за сопровождение 1 (Одного) Магазина Заказчика, руб.			
	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц и последующие
до 500 000	96 000,00	80 000,00	64 000,00	80 000,00
от 500 000 до 2 000 000	120 000,00	100 000,00	80 000,00	100 000,00
от 2 000 000 до 4 000 000	144 000,00	120 000,00	96 000,00	120 000,00
от 4 000 000 до 8 000 000	180 000,00	150 000,00	120 000,00	150 000,00
от 8 000 000 до 15 000 000	216 000,00	180 000,00	144 000,00	180 000,00
от 15 000 000 до 25 000 000	252 000,00	210 000,00	168 000,00	210 000,00
от 25 000 000	определяется индивидуально	определяется индивидуально	определяется индивидуально	определяется индивидуально

4.3 В отдельных случаях размер вознаграждения Исполнителя может быть изменен в зависимости от качества и количества предоставляемой информации, а также:

- при загрузке/корректировке свыше 20 штук Карточек Товара

В таких случаях вводится корректировочный коэффициент стоимости в зависимости от вида и количества источников информации, исходя из следующей таблицы:

Код тарифа	Качество и количество предоставляемой информации для загрузки в Карточки товара	Стоимость за шт., руб.
<b>Листинг для SPU, в случае если Карточка товара содержит 1 SKU:</b>		
Д – Листинг - 1	Листинг по полученной информации в едином документе с полностью заполненными полями, с прямыми ссылками на фотоизображения (далее – Шаблон) без проверки и корректировки.	60,00
Д – Листинг - 2	Листинг по полностью предоставленным данным, в различных форматах (Excel или фид), с предоставлением фотоизображений в архивах	80,00
Д – Листинг - 3	Листинг с поиском недостающей информации Исполнителем (не более 40 %).	105,00
Д – Листинг - 4	Листинг с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	180,00



Д – Листинг - 5	Листинг товаров неизвестного бренда и моделей с предварительным поиском информации для Карточек товара в открытых источниках, с переводом информации по товару с иностранного языка (в том числе с фото), с (шаблон заполняется Исполнителем)	500,00
-----------------	---	--------

**Листинг для SPU, содержащего 2 и более SKU:**

	Листинг по полученной информации в едином документе с полностью	
Д – Листинг - 6	заполненными полями, с прямыми ссылками на фотоизображения (далее – Шаблон) без проверки и корректировки.	100,00
Д – Листинг - 7	Листинг по полностью предоставленным данным, в различных форматах (Excel или фид), с предоставлением фотоизображений в архивах	120,00
Д – Листинг - 8	Листинг с поиском недостающей информации Исполнителем (не более 40 %).	145,00
Д – Листинг - 9	Листинг с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	220,00
Д – Листинг - 10	Листинг товаров неизвестного бренда и моделей с предварительным поиском информации для Карточек товара в открытых источниках, с переводом информации по товару с иностранного языка (в том числе с фото), с (шаблон заполняется Исполнителем)	700,00

**Корректировка Карточек товара**

Д – Листинг - 11	Загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов) или разнесение товаров по дереву категорий, или смена категорий, или объединение товаров в одну Карточку товара*	50,00
Д – Листинг - 12	Смена характеристик (не более 3-х шт.), загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов, рич-контента).	100,00
Д – Листинг - 13	Смена характеристик (не более 5 шт.), загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов, рич-контента).	150,00
Д – Листинг - 14	Смена характеристик (5 шт. и более) с дополнительной доработкой информации, загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов, рич-контента).	200,00

4.4.1 Заказчик ежемесячно оплачивает Фиксированную часть вознаграждения на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа текущего месяца, если ранее Заказчиком не была внесена предоплата за предоставление прав и оказание услуг на период, превышающий один отчетный период.

4.4.2 В случае, если Заказчику необходимо применение данного Тарифа для нескольких Магазинов Заказчика на Маркетплейсах, вознаграждение за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК, а также дополнительных услуг, предусмотренных настоящим Тарифом, оплачивается Заказчиком отдельно за каждый Магазин.

## **5. Условия применения Тарифа «С - Маркетинг»:**

5.1 Исполнитель приступает к оказанию дополнительных услуг не позднее 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения акцепта от Заказчика в установленном Офертой порядке при условии внесения Заказчиком предварительной оплаты в соответствии с п. 4.4.1. настоящего Тарифа, а также предоставления всей необходимой информации, документации, материалов, необходимых для оказания дополнительных услуг.

5.2 В случае, если GMV Магазина Заказчика на Маркетплейсе, согласованное Сторонами для оказания дополнительных услуг, увеличивается настолько, что в соответствии с Тарифной таблицей, указанной в п. 4.2. настоящего Тарифа, для такой величины GMV предусмотрен иной тариф, Заказчик автоматически переходит на соответствующие условия оплаты вознаграждения Исполнителя, если не заявит об отказе от Оферты.

5.3 В случае уменьшения GMV Магазина Заказчика на Маркетплейсе, согласованное Сторонами для оказания дополнительных услуг, переход Заказчика на тариф с меньшими условиями оплаты осуществляется только по письменному Заявлению Заказчика. В случае отсутствия такого заявления размер вознаграждения Исполнителя пересчету не подлежит.

## **6. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:**

- Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru/>);
- Ozon.ru (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru/>);
- Яндекс Маркет (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- МегаМаркет (расположенный в сети Интернет по адресу <https://megamarket.ru/>);

## **Тариф «С - Комплекс»**

### **1. Перечень программных модулей СПК:**

1.1 Product Information Management (XWAY.PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).

1.2 Order Management System (XWAY.OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

1.3 Online Retail Monitoring (XWAY.ORM) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.

1.4 Merchant Management System (XWAY.MMS) - модуль запуска и управления маркетплейсами, в т. ч. управления селлерами, логистикой, другими партнерами.

1.5 Marketplace Management Platform (XWAY.MMP) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

1.6 («XWAY.ADV») - интернет приложение по созданию, запуску и управлению рекламными компаниями на Маркетплейсе Wildberries в режиме online.

## 2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные (расширенные) области применения и результат услуг:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
<p>Сопровождение аккаунта Заказчика на постоянной основе посредством консультаций представителя Исполнителя, закрепленного за Заказчиком.</p> <p>Аудит магазина (контент, ошибки, потенциал и стратегия развития)</p> <p>Техническая поддержка Заказчика на платформе и коммуникация с платформой (Маркетплейсом) при возникновении ошибок.</p> <p>Контроль спорных ситуаций (претензии, блокировки).</p>	<b>OMS и MMS</b>
<p>Прогрузка цен и стоков по шаблону, заполненному Заказчиком (не чаще 1 раза в неделю).</p>	<b>PIM и ORM</b>
<p>Просчет прогнозной UNIT-экономики.</p> <p>Просчет фактической UNIT-экономики.</p> <p>Просчет акционной UNIT-экономики (управление ценообразованием с учетом МРЦ, акций и т.д.)</p> <p>Проведение ABC-анализа (категорийный, товарный).</p> <p>Формирование Прогноза поставок/остатков на складах FBO/FBS (включая региональные).</p> <p>Формирование поставок на маркетплейс по схеме FBO</p> <p>Контроль заказов FBS</p> <p>Контроль возвратов FBS</p>	<b>OMS и MMS</b>
<p>Создание/корректировка Карточек Товара до 50 штук в Отчетный период (с полностью предоставленной заказчиком информацией в различных форматах (Excel или фид), фотоизображений в формате zip-архива или прямыми ссылками).</p>	<b>PIM</b>
<p>Доступ к автоматизированной отчетности (ежедневная, еженедельная) на 1 мес.</p> <p>Аналитика еженедельной отчетности с формированием выводов и рекомендаций.</p>	<b>MMP</b>
<p>Мониторинг цен конкурентов 1 раз за Отчетный период до 10 SKU до 5 конкурентов для каждого SKU.</p>	<b>PIM и ORM</b>

<p>Разработка дорожной карты с рекламными активностями, гипотезами, региональным распределением товаров и инструментами по увеличению продаж на период тарифа.          Расчет прогноза продаж (на 3 мес.) Разработка Медиаплана.          Управление рекламой базовое.****          Доступ к кабинету XWAY ADV (1 кабинет, до 1000 кампаний) на 1 мес.**          Управление рекламой в кабинете XWAY ADV**          Проверка и внедрение гипотез роста и вывода товарных карточек в ТОП.          Работа с инструментами лояльности маркетплейса.          Работа с акциями площадки.*****          Техническая регистрация товаров в акции Маркетплейса по заполненному шаблону Заказчиком.          Настройка витрины и/или бренд-зоны (при наличии соответствующего функционала на Маркетплейсе и предоставления Заказчиком необходимых материалов).</p>	<p><b>PIM, MMS и ADV</b></p>
---	------------------------------

\* Все перечисленные настройки программных модулей и дополнительные услуги применяются при условии наличия соответствующих функциональных возможностей выбранного Заказчиком Маркетплейса.

\*\* Применяется только к Маркетплейсу - Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru>).

\*\*\* Включает разработку дизайна 3 карточек Инфографики, SEO-оптимизацию и копирайтинг описания для 1 карточки товара, а также разработку дизайна баннера для запуска медийной рекламы при первой оплате Заказчика.

\*\*\*\* Продвижение товаров на маркетплейсах осуществляется путем запуска и дальнейшего контроля рекламных активностей доступных в личном кабинете платформы исходя из суммы согласованного с Заказчиком бюджета с погрешностью не более 15% от согласованной суммы.

\*\*\*\*\* Исполнитель не несет ответственности за добавление товаров и загрузку скидок в акции маркетплейса в автоматическом режиме по инициативе маркетплейса.

### **3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания услуг:**

1 (Один) Отчетный период.

### **4. Стоимость Тарифа «С - Комплекс»:**

4.1 Размер вознаграждения Исполнителя за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК, а также дополнительных услуг состоит из фиксированной части.

4.2 Фиксированная часть ежемесячного вознаграждения Исполнителя зависит от GMV (сумма Оборота в магазине Заказчика на Маркетплейсе) предыдущего Отчетного периода и определяется на основании следующей тарифной таблицы:

Грейды GMV, руб./мес.	Размер Фиксированной части вознаграждения за сопровождение 1 (Одного) Магазина Заказчика, руб.			
	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц и последующие
до 500 000	120 000,00	100 000,00	80 000,00	100 000,00
от 500 000 до 2 000 000	144 000,00	120 000,00	96 000,00	120 000,00
от 2 000 000 до 4 000 000	180 000,00	150 000,00	120 000,00	150 000,00
от 4 000 000 до 8 000 000	216 000,00	180 000,00	144 000,00	180 000,00
от 8 000 000 до 15 000 000	252 000,00	210 000,00	168 000,00	210 000,00
от 15 000 000 до 25 000 000	300 000,00	250 000,00	200 000,00	250 000,00
от 25 000 000	определяется индивидуально	определяется индивидуально	определяется индивидуально	определяется индивидуально

4.3 В отдельных случаях размер вознаграждения Исполнителя может быть изменен в зависимости от качества и количества предоставляемой информации, а также:

- при загрузке/корректировке свыше 50 штук Карточек Товара

В таких случаях вводится корректировочный коэффициент стоимости в зависимости от вида и количества источников информации, исходя из следующей таблицы:

Код тарифа	Качество и количество предоставляемой информации для загрузки в Карточки товара	Стоимость за шт., руб.
<b>Листинг для SPU, в случае если Карточка товара содержит 1 SKU:</b>		
Д – Листинг - 1	Листинг по полученной информации в едином документе с полностью заполненными полями, с прямыми ссылками на фотоизображения (далее – Шаблон) без проверки и корректировки.	60,00
Д – Листинг - 2	Листинг по полностью предоставленным данным, в различных форматах (Excel или фид), с предоставлением фотоизображений в архивах	80,00
Д – Листинг - 3	Листинг с поиском недостающей информации Исполнителем (не более 40 %).	105,00
Д – Листинг - 4	Листинг с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	180,00

Д – Листинг - 5	Листинг товаров неизвестного бренда и моделей с предварительным поиском информации для Карточек товара в открытых источниках, с переводом информации по товару с иностранного языка (в том числе с фото), с (шаблон заполняется Исполнителем)	500,00
-----------------	---	--------

**Листинг для SPU, содержащего 2 и более SKU:**

	Листинг по полученной информации в едином документе с полностью	
Д – Листинг - 6	заполненными полями, с прямыми ссылками на фотоизображения (далее – Шаблон) без проверки и корректировки.	100,00
Д – Листинг - 7	Листинг по полностью предоставленным данным, в различных форматах (Excel или фид), с предоставлением фотоизображений в архивах	120,00
Д – Листинг - 8	Листинг с поиском недостающей информации Исполнителем (не более 40 %).	145,00
Д – Листинг - 9	Листинг с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	220,00
Д – Листинг - 10	Листинг товаров неизвестного бренда и моделей с предварительным поиском информации для Карточек товара в открытых источниках, с переводом информации по товару с иностранного языка (в том числе с фото), с (шаблон заполняется Исполнителем)	700,00

**Корректировка Карточек товара**

Д – Листинг - 11	Загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов) или разнесение товаров по дереву категорий, или смена категорий, или объединение товаров в одну Карточку товара*	50,00
Д – Листинг - 12	Смена характеристик (не более 3-х шт.), загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов, рич-контента).	100,00
Д – Листинг - 13	Смена характеристик (не более 5 шт.), загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов, рич-контента).	150,00
Д – Листинг - 14	Смена характеристик (5 шт. и более) с дополнительной доработкой информации, загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов, рич-контента).	200,00

4.4 Заказчик оплачивает предоставленные права и услуги в следующем порядке:

4.4.1 Заказчик ежемесячно оплачивает Фиксированную часть вознаграждения на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа текущего месяца, если ранее Заказчиком не была внесена предоплата за предоставление прав и оказание услуг на период, превышающий один отчетный период.

4.4.2 В случае, если Заказчику необходимо применение данного Тарифа для нескольких Магазинов Заказчика на Маркетплейсах, вознаграждение за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК, а также дополнительных услуг, предусмотренных настоящим Тарифом, оплачивается Заказчиком отдельно за каждый Магазин.

## **5. Условия применения Тарифа «С - Комплекс»:**

5.1 Исполнитель приступает к оказанию дополнительных услуг не позднее 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения акцепта от Заказчика в установленном Офертой порядке при условии внесения Заказчиком предварительной оплаты в соответствии с п. 4.4.1. настоящего Тарифа, а также предоставления всей необходимой информации, документации, материалов, необходимых для оказания дополнительных услуг.

5.2 В случае, если GMV Магазина Заказчика на Маркетплейсе, согласованное Сторонами для оказания дополнительных услуг, увеличивается настолько, что в соответствии с Тарифной таблицей, указанной в п. 4.2. настоящего Тарифа, для такой величины GMV предусмотрен иной тариф, Заказчик автоматически переходит на соответствующие условия оплаты вознаграждения Исполнителя, если не заявит об отказе от Оферты.

5.3 В случае уменьшения GMV Магазина Заказчика на Маркетплейсе, согласованное Сторонами для оказания дополнительных услуг, переход Заказчика на тариф с меньшими условиями оплаты осуществляется только по письменному Заявлению Заказчика. В случае отсутствия такого заявления размер вознаграждения Исполнителя пересчету не подлежит.

## **6. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:**

- Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru/>);
- Ozon.ru (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru/>);
- Яндекс Маркет (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- МегаМаркет (расположенный в сети Интернет по адресу <https://megamarket.ru/>);