

Приложение №1 к публичной оферте ООО «ТИСЭЙЛ» на заключение договора о предоставлении ограниченных прав пользования Системным приложением (программным обеспечением) «XWAY. Управление рекламой на маркетплейсах» от 01.12.2025 г.

ТАРИФЫ

на предоставление прав пользования Системным приложением «XWAY. ADV»

РАЗДЕЛ I

Тарифы для Магазинов Пользователей, зарегистрированных на Маркетплейсе «Wildberries», размещенном в сети Интернет по адресу: <https://www.wildberries.ru/>

1. ТАРИФНЫЙ ПЛАН «БАЗОВЫЙ»

Перечень возможностей:

- Полный доступ к возможностям системного приложения «XWAY.ADV».
- Управление продвижением до 100 товаров.
- Доступ к дополнительному сервису «XWAY AI» вер.1.0*.
- А/В тестирование главных фото Товара.

Размер вознаграждения

Минимальной расчетной единицей за подключение каждого Магазина считается 1 отчетный период (месяц). Отключение или уменьшение кол-ва подключенных Магазинов, до окончания отчетного периода невозможно.

Стандартный размер вознаграждения по данному тарифу составляет 7 900,00 (семь тысяч девятьсот) рублей за 1 отчетный период за каждый подключенный Магазин.

При выборе данного тарифа Пользователем впервые заключающего договор с Лицензиаром, оферта считается принятой, а договор - заключенным только при условии оплаты вознаграждения не менее чем за 3 отчетных периода одновременно, согласно нижеприведенной таблице.

При оплате вознаграждения одновременно за 3 (три) и более отчетных периодов, размер вознаграждения уменьшается пропорционально сроку оплаты и рассчитывается согласно прилагаемой таблице:

Количество периодов (мес.)	Размер вознаграждения за 1 отчетный период, руб.	Размер единовременного платежа, руб.
3	6 320,00	18 960,00
6	5 530,00	33 180,00
12	4 345,00	52 140,00
24	3 555,00	85 320,00

В этом и последующих тарифах под дополнительным сервисом «XWAY AI» понимается элемент ПО при активации которого активируется (запускается) совокупность алгоритмов, производящих автоматическую настройку инструментов управления рекламными кампаниями с применением методов анализа данных искусственным интеллектом (базовая вер. 1.0).

Вер. 2.1. - тоже самое, что и вер. 1.0., но с использованием данных отчета "Поисковые запросы". Вер. 3.0 - предоставляет все возможности вер. 2.1., а также позволяет произвести выбор стратегии продвижения отдельных Товаров.

2. ТАРИФНЫЙ ПЛАН «ПРО»

Перечень возможностей:

- Полный доступ к возможностям системного приложения «XWAY.ADV».
- Управление продвижением до 300 товаров.
- Доступ к дополнительному сервису «XWAY AI» вер. 2.1.
- А/В тестирование главных фото товара.
- Использование Аналитики из Отчета «Поисковые запросы» Маркетплейса**.

**Для использования полного функционала тарифа Пользователю необходимо отдельно приобрести на Маркетплейсе «Wildberries» подписку на Отчет «Поисковые запросы».

Размер вознаграждения

Минимальной расчетной единицей за подключение каждого Магазина считается 1 отчетный период (месяц). Отключение или уменьшение кол-ва подключенных Магазинов, до окончания отчетного периода невозможно. Стандартный размер вознаграждения по данному тарифу составляет 19 900,00 (девятнадцать тысяч девятьсот) рублей за 1 отчетный период за каждый подключенный Магазин.

При оплате вознаграждения одновременно за 3 (три) и более отчетных периодов, размер вознаграждения уменьшается пропорционально сроку оплаты и рассчитывается согласно прилагаемой таблице:

Количество периодов (мес.)	Размер вознаграждения за 1 отчетный период, руб.	Размер единовременного платежа, руб.
3	17 910,00	53 730,00
6	15 920,00	95 520,00
12	13 930,00	167 160,00
24	11 940,00	286 560,00

3. ТАРИФНЫЙ ПЛАН «МАКСИМУМ»

Перечень возможностей:

- Полный доступ к возможностям системного приложения «XWAY.ADV».
 - Управление продвижением до 1 000 товаров.
 - Доступ к дополнительному сервису «XWAY AI» вер. 3.0.
 - А/В тестирование главных фото товара.
 - Возможность использования Аналитики из Отчета «Поисковые запросы» Маркетплейса**.
 - Услуги персонального консультанта по продвижению Товаров с применением ПО (до 1 астрономического часа в неделю).
 - Создание до 200 индивидуальных подборок ключевых слов для разных товаров.
- *Для использования полного функционала тарифа Пользователю необходимо отдельно приобрести на Маркетплейсе «Wildberries» подписку на Отчет «Поисковые запросы».

Размер вознаграждения

Минимальной расчетной единицей за подключение каждого Магазина считается 1 отчетный период (месяц). Отключение или уменьшение кол-ва подключенных Магазинов, до окончания отчетного периода невозможно. Стандартный размер вознаграждения по данному тарифу составляет 34 900,00 (тридцать четыре тысячи девятьсот) рублей за 1 отчетный период за каждый подключенный Магазин.

При оплате вознаграждения одновременно за 3 (три) и более отчетных периодов, размер вознаграждения уменьшается пропорционально сроку оплаты и рассчитывается согласно прилагаемой таблице:

Количество периодов (мес.)	Размер вознаграждения за 1 отчетный период, руб.	Размер единовременного платежа, руб.
3	31 410,00	94 230,00
6	27 920,00	167 520,00
12	24 430,00	293 160,00
24	20 940,00	502 560,00

ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ТАРИФОВ «БАЗОВЫЙ», «ПРО» и «Максимум»

Указанный в соответствующем Тарифе лимит на продвижение количества Товаров, в рамках одного Магазина может быть увеличен без перехода на другой Тариф при условии доплаты Пользователем дополнительного вознаграждения в размере 3000 рублей за каждые 100 Товаров в рамках одного Магазина за 1 отчетный период.

4. ТАРИФНЫЙ ПЛАН «ЭКСПЕРТ»

Перечень возможностей:

- Полный доступ к возможностям системного приложения «XWAY.ADV».
 - Управление продвижением до 1 000 товаров.
 - Доступ к дополнительному сервису «XWAY AI» вер. 3.0.
 - A/B тестирование главных фото товара.
 - Возможность использования Аналитики из Отчета «Поисковые запросы» Маркетплейса**.
 - Создание до 200 индивидуальных подборок ключевых слов для разных товаров.
 - Продвижение до 20 товаров профессиональным маркетологом.
- *Для использования полного функционала тарифа Пользователю необходимо отдельно приобрести на маркетплейсе «Wildberries» подписку на Отчет «Поисковые запросы».

Размер вознаграждения

Минимальной расчетной единицей за подключение каждого Магазина считается 1 отчетный период (месяц). Отключение или уменьшение кол-ва подключенных Магазинов, до окончания отчетного периода невозможно. Стандартный размер вознаграждения по данному тарифу составляет 59 900,00 (пятьдесят девять тысяч девятьсот) рублей за 1 отчетный период за каждый подключенный Магазин.

При оплате вознаграждения единовременно за 3 (три) и более отчетных периодов, размер вознаграждения уменьшается пропорционально сроку оплаты и рассчитывается согласно прилагаемой таблице:

Количество периодов (мес.)	Размер вознаграждения за 1 отчетный период, руб.	Размер единовременного платежа, руб.
3	56 905,00	170 715,00
6	53 910,00	323 460,00
12	50 915,00	610 980,00
24	44 925,00	1 078 200,00

Указанные в данном Тарифе лимиты на продвижение Товаров, в рамках одного Магазина могут быть увеличены при условии доплаты Пользователем дополнительного вознаграждения в следующем порядке:

- 3 000 рублей за управление продвижением каждых 100 Товаров в рамках одного Магазина за 1 отчетный период;
- 2 500 рублей за продвижение каждого дополнительного Товара профессиональным маркетологом в рамках одного Магазина за 1 отчетный период.

Порядок смены Тарифа

Смена Тарифа с расширенными возможностями на иной, предоставляющий Пользователю меньшие или ограниченные возможности возможна только по окончании оплаченного отчетного периода (периодов).

При необходимости перевести Магазин с «Базового» или иного тарифа на тариф с более расширенным функционалом с конвертацией оставшихся дней подписки простого тарифа можно только при условии покупки как минимум одного дополнительного месяца тарифа с расширенными настройками. Пересчет происходит по факту оплаты исходя из прописанных условий конвертации

При этом неизрасходованная часть ранее оплаченного Тарифа подлежит пересчету (конвертации) в соответствующую часть нового тарифа исходя из следующей таблицы:

Тариф «Базовый»	Конвертируются в	Тариф «Про»	Конвертируются в	Тариф «Максимум»	Конвертируются в	Тариф «Эксперт»
12 дней		4 дня		2 дня		1 день

РАЗДЕЛ II

Тарифы для Магазинов Пользователей, зарегистрированных на Маркетплейсе «OZON», размещенном в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru/>

5. ТАРИФНЫЙ ПЛАН «БАЗОВЫЙ»

Перечень возможностей:

- Полный доступ к возможностям системного приложения «XWAY.ADV».
- Управление продвижением до 100 товаров.

Размер вознаграждения

Минимальной расчетной единицей за подключение каждого Магазина считается 1 отчетный период (месяц). Отключение или уменьшение кол-ва подключенных Магазинов, до окончания отчетного периода невозможно. Стандартный размер вознаграждения по данному тарифу составляет 7 800,00 (семь тысяч восемьсот) рублей за 1 отчетный период за каждый подключенный Магазин.

При выборе данного тарифа Пользователем, впервые заключающего договор с Лицензиаром, оферта считается принятой, а договор - заключенным только при условии оплаты вознаграждения не менее чем за 3 отчетных периода одновременно, согласно нижеприведенной таблице.

При оплате вознаграждения одновременно за 3 (три) и более отчетных периодов, размер вознаграждения уменьшается пропорционально сроку оплаты и рассчитывается согласно прилагаемой таблице:

Количество периодов (мес.)	Размер вознаграждения за 1 отчетный период, руб.	Размер единовременного платежа, руб.
3	6 240,00	18 720,00
6	5 460,00	32 760,00
12	4 290,00	51 480,00
24	3 510,00	84 240,00

6. ТАРИФНЫЙ ПЛАН «ЭКСПЕРТ»

Перечень возможностей:

- Полный доступ к возможностям системного приложения «XWAY.ADV».
- Управление продвижением до 1 000 товаров.
- Продвижение до 30 товаров профессиональным маркетологом.

Размер вознаграждения

Минимальной расчетной единицей за подключение каждого Магазина считается 1 отчетный период (месяц). Отключение или уменьшение кол-ва подключенных Магазинов, до окончания отчетного периода невозможно. Стандартный размер вознаграждения по данному тарифу составляет 59 800,00 (пятьдесят девять тысяч восемьсот) рублей за 1 отчетный период за каждый подключенный Магазин.

При оплате вознаграждения одновременно за 3 (три) и более отчетных периодов, размер вознаграждения уменьшается пропорционально сроку оплаты и рассчитывается согласно прилагаемой таблице

Количество периодов (мес.)	Размер вознаграждения за 1 отчетный период, руб.	Размер единовременного платежа, руб.
3	56 810,00	170 430,00
6	53 820,00	322 920,00
12	50 830,00	609 960,00
24	44 850,00	1 076 400,00

Указанные в данном Тарифе лимиты на продвижение Товаров, в рамках одного Магазина могут быть увеличены при условии доплаты Пользователем дополнительного вознаграждения в следующем порядке:

- 3 000 рублей за управление продвижением каждых 100 Товаров в рамках одного Магазина за 1 отчетный период;
- 2 500 рублей за продвижение каждого дополнительного Товара профессиональным маркетологом в рамках одного Магазина за 1 отчетный период.

- Порядок смены Тарифа

- Смена Тарифа с расширенными возможностями на иной, предоставляющий Пользователю меньшие или ограниченные возможности возможна только по окончании оплаченного отчетного периода (периодов).

- При необходимости перевести Магазин с «Базового» или иного тарифа на тариф с более расширенным функционалом с конвертацией оставшихся дней подписки простого тарифа можно только при условии покупки как минимум одного дополнительного месяца тарифа с расширенными настройками. Пересчет происходит по факту оплаты исходя из прописанных условий конвертации. При этом неизрасходованная часть ранее оплаченного Тарифа подлежит пересчету (конвертации) в соответствующую часть нового тарифа исходя из следующей таблицы:

Тариф «Базовый»	Конвертируются в	Тариф «Эксперт»
12 дней		1 день